## O QUE UM GERENTE DE PRODUTO PRECISA TER?

* PENSAMENTO ESTRATÉGICO;
* MENTALIDADE DE NEGÓCIO;
* COMUNICAÇÃO CLARA.

## HIERARQUIA DE PRODUTO (ordem crescente):

* + - LÍDER DE PRODUTO JÚNIOR ou PRODUCT OWNER
    - GERENTE DE PRODUTO
    - DIRETOR ou HEAD DE PRODUTO
    - VP DE PRODUTO
    - CPO – Chief Product Officer

## O QUE EU PRECISO SABER PARA ATUAR COMO UM BOM GERENTE DE PRODUTO?

* + - Deve ter um mix de Soft Skills e Hard Skills:
      * SOFT SKILLS

|  |  |
| --- | --- |
| * Organização * Liderança | * Comunicação * Curiosidade |

* + - * HARD SKILLS
        + Métodos Ágeis
        + Análise de Dados
        + Ferramentas de Descobertas
    - 4 PILARES FUNDAMENTAIS
      * Estratégias Ágeis -> Para acompanhar um ambiente dinâmico do mercado atual; UX e Design de Produto complementam este pilar
      * Experiência Virtual -> Saber utilizar o que a WEB 3.0 disponibiliza; como a era do metaverso, empresas como Google, Meta, entre outros, vem investindo em criações de óculos de RA e RV
      * Data Growth -> Saber dados sobre clientes, mercado e concorrência; Tudo que ajude o Gerente escolher o melhor caminho para eliminar o que não é necessário, sendo bom dominar e ferramentas:

|  |  |
| --- | --- |
| * + - * + Data Mining         + Big Data | * Business Intelligence (BI) * Business Analytics |

Enquanto o Big Data é responsável por coletar, armazenar e organizar dados, o BI tem como principal função, executar analisar e gerar insights.

E com essas informações, o Gerente consegue criar o produto certo, para clientes certos e na hora certa!

* + - * Cripto Assets -> A era da WEB 3.0, deu a nova era da IMERSÃO, onde tem envolvimento com Blockchains, Criptomoedas e Mercados Descentralizados.